

**MONOGRAF**  
**EVALUASI PROGRAM DIPLOMA**  
**TATA BUSANA**

**Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D.**



**MONOGRAF**  
**EVALUASI PROGRAM DIPLOMA TATA BUSANA**

Penulis:  
**Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D.**

Editor:  
**Dr. Muharika Dewi, SST., M.Pd.T.**

Tata Letak:  
**Alif Bunayya**

Desain Sampul:  
**Lili Safitridiati**

Ukuran:  
**70 halaman, 15x25 cm**

ISBN:  
**978 623 95627 4 8**

Terbitan Pertama:  
**Desember 2020**

Hak Cipta 2020 pada Penulis  
Copyright @ 2020 by MRI Publisher  
Anggota IKAPI No. 018/SBA/20

Penerbit:  
**CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH**  
**Jalan Rambutan V, No. 49/51 Perumnas Belimbing**  
**Kuranji – Padang**  
**Telp/WA : 082284557747-089621171785**  
**Email: [mkea2010@gmail.com](mailto:mkea2010@gmail.com)**  
**Website: [www.panduanbukuajar.com](http://www.panduanbukuajar.com)**

---

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.**  
**Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini**  
**dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari**  
**penerbit.**

# PRAKATA

Syukur alhamdulillah penulis persembahkan ke hadirat Allah SWT., karena dengan pertolongan, rahmat, dan ridho-Nya, penulis telah menyelesaikan buku berjudul "Monograf: Evaluasi Program Diploma Tata Busana". Buku ini merupakan buku monograf yang berisikan tentang penilaian pada program studi diploma Tata Busana di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang dilakukan. Evaluasi terkait dengan penilaian *Contexts, Input, Prosess and Product* (CIPP). Adapun tujuan dalam kajian ini adalah untuk mendapatkan rekomendasi atas gambaran menyeluruh tentang program diploma Tata Busana yang telah dilaksanakan, mengingat evaluasi merupakan satu unsur penting dalam memperbaiki program pendidikan. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam memajukan pendidikan khususnya pendidikan kejuruan dan menjadi sumber amalan kebaikan bagi penulis.

Padang, Desember 2020

Penulis

# DAFTAR ISI

PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Pendidikan Diploma Tata Busana.....	6
B. Evaluasi Program Pendidikan .....	9
C. Tujuan Evaluasi Program .....	11
D. Model-model Evaluasi Program.....	12
E. Model Evaluasi Program CIPP .....	15
F. Instrument Penilaian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Desain Evaluasi .....	24
B. Populasi dan Sampel.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
A. Profil Lulusan Diploma Tata Busana.....	30
B. Evaluasi Konteks .....	34
C. Evaluasi Input .....	38
D. Evaluasi Proses .....	42
E. Evaluasi Produk .....	51
BAB V PENUTUP .....	58
DAFTAR RUJUKAN .....	62
TENTANG PENULIS.....	70

# DAFTAR GAMBAR

The exploratory sequential design ..... 26

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kisi-kisi soal Kuesioner .....	21
Tabel 2.	Populasi lulusan D3 Tata Busana JKK FK UNP .....	27
Tabel 3.	Distribusi responden menurut tahun studi .....	30
Tabel 4.	Distribusi responden menurut umur .....	31
Tabel 5.	Distribusi responden menurut jenis pekerjaan ....	31
Tabel 6.	Distribusi responden menurut pengalaman kerja .	31
Tabel 7.	Persentase alasan lulusan memilih berwirausaha .	32
Tabel 8.	Persentase alasan lulusan memilih menjadi pekerja .....	33
Tabel 9.	Persentase alasan sebagai pendorong menjadi pekerja .....	33
Tabel 10.	Persentase pendorong pilihan karir wirausaha ....	34
Tabel 11.	Tingkat kesesuaian kurikulum dalam mencapai tujuan program .....	38
Tabel 12.	Tingkat kesepakatan lulusan tentang iklim akademik .....	41
Tabel 13.	Tingkat kesepakatan lulusan tentang pelaksanaan proses belajar .....	43
Tabel 14.	Tingkat kesepakatan lulusan tentang pelaksanaan pelatihan industri .....	45
Tabel 15.	Tingkat kesepakatan lulusan tentang keterampilan pengawasan pelatihan industri oleh dosen Kisi-kisi soal Kuesioner .....	47
Tabel 16.	Tingkat kesepakatan lulusan atas dorongan berwirausaha .....	49
Tabel 17.	Skor rata-rata skor sikap kewirausahaan lulusan ..	51
Tabel 18.	Skor rata-rata skor tingkat keterampilan lulusan .	53
Tabel 19.	Skor rata-rata skor tingkat pemikiran wirausaha lulusan .....	54
Tabel 20.	Skor rata-rata tingkat kemampuan mengenal peluang bisnis .....	56